





















 ÉLÉMENTS DE LA SITUATION DE COMMUNICATION	 REPÈRES CULTURELS
 LEXIQUE	 ÉLÉMENTS DU LANGAGE ORAL
<p>Orthographe d'usage Reconnaitre le procédé d'élosion orthographique</p> <p>Formation des mots Reconnaitre dans un mot ce qui en constitue la base, à laquelle un préfixe ou un suffixe a été ajouté Reconnaitre les procédés de construction des mots dérivés : la préfixation, la suffixation</p> <p>Relations sémantiques Comprendre les relations de sens entre les mots : les familles de mots, les congénères</p> <p>Vocabulaire relatif au métalangage Comprendre et utiliser les termes qui servent à décrire et analyser la phrase de base et ses constituants, qui servent à désigner différents groupes et le vocabulaire afférent, liés aux manipulations syntaxiques, liés à la formation des mots</p>	<p>Prononciation et prosodie du français Distinguer les voyelles, notamment les voyelles nasales des voyelles orales, les voyelles antérieures des voyelles postérieures Reconnaitre quand le [ə] est prononcé et quand il ne l'est pas Distinguer les consonnes, notamment les consonnes sourdes des consonnes sonores Prononcer correctement les consonnes, notamment les consonnes sourdes des consonnes sonores Établir un lien entre l'intonation et le type de phrase utilisé</p> <p>Marques de l'oralité, éléments non verbaux et paraverbaux Utiliser une gestuelle appropriée au contexte et au support de communication Adapter la mimique, le regard et le contact visuel selon l'intention de communication, le destinataire, le contexte ou le message</p>
 STRATÉGIES	 DÉMARCHE INTÉGRÉE
<p>Stratégies cognitives Activer ses connaissances sur le sujet traité Anticiper le contenu du texte à partir de certains éléments Utiliser des moyens mnémoniques pour emmagasiner l'information S'inspirer de la structure d'une séquence textuelle lors de ses productions Réutiliser des mots ou expressions</p> <p>Stratégies sociales et affectives Recourir à ses pairs pour favoriser son apprentissage du français</p>	<p>Préparation Activer ses connaissances antérieures</p> <p>Réalisation Distinguer ce qui appartient au domaine du réel de ce qui relève de l'imaginaire</p>

 GRAMMAIRE DU TEXTE	 GRAMMAIRE DE LA PHRASE
<p>Genres de textes Reconnaitre à l'oral ou à l'écrit le genre d'un texte courant ou littéraire ayant pour but de dialoguer</p> <p>Cohérence du texte Reconnaitre l'unité du sujet traité au fil des phrases et des paragraphes Reconnaitre le lien entre les informations et l'univers évoqué dans le texte, qu'il soit réel ou fictif Reconnaitre les procédés de reprise d'un mot ou d'un groupe de mots par un pronom sujet Utiliser, dans ses textes, des procédés de reprise d'un mot ou d'un groupe de mots par un pronom sujet</p> <p>Énonciateur Reconnaitre l'énonciateur dans une séquence narrative ou argumentative par la présence de pronoms ou de déterminants possessifs à la 1^{re} personne du singulier ou du pluriel Reconnaitre le destinataire dans une séquence narrative ou argumentative par la présence de pronoms ou de déterminants possessifs à la 2^e personne du singulier ou du pluriel</p> <p>Marques d'organisation du texte Reconnaitre une marque d'organisation dans un texte : un élément graphique, un procédé typographique, un élément visuel, un paragraphe comme unité de sens Utiliser des marques d'organisation dans ses textes : des éléments graphiques, des procédés typographiques, des éléments visuels</p> <p>Langage médiatique Reconnaitre des codes et des techniques propres au texte à caractère médiatique</p>	<p>Outils d'analyse Reconnaitre la phrase graphique pour délimiter la phrase à observer Reconnaitre la phrase de base comme modèle pour comprendre et construire des phrases</p> <p>Phrases transformées Reconnaitre des caractéristiques de la phrase de type interrogatif : un point d'interrogation à la fin de la phrase, le marqueur interrogatif <i>est-ce que</i> au début de la phrase interrogative totale Produire une phrase de type interrogatif comprenant un point d'interrogation à la fin de la phrase, le marqueur interrogatif <i>est-ce que</i> au début de la phrase interrogative totale Reconnaitre des caractéristiques de la phrase de type impératif : l'absence de sujet, la conjugaison du verbe au mode impératif Reconnaitre des caractéristiques de type exclamatif : un marqueur exclamatif au début de la phrase, un point d'exclamation à la fin de la phrase Reconnaitre des caractéristiques de forme négative : la présence obligatoire de l'adverbe <i>ne</i>, l'adverbe <i>ne</i> joint à l'adverbe <i>pas</i></p> <p>Groupes constitutifs de la phrase et système d'accords Reconnaitre le nom comme noyau du GN Reconnaitre le verbe comme noyau du GV Reconnaitre le noyau du GV comme le receveur d'accord du GN en position sujet</p> <p>Classes de mots Reconnaitre des caractéristiques syntaxiques du nom dans une phrase : le nom commun est généralement précédé d'un déterminant tout comme certains noms propres, le nom commun peut être remplacé par un autre nom commun et le nom propre par un autre nom propre Reconnaitre des traits sémantiques du nom : le nom propre désigne un prénom, un peuple, un nom géographique, un événement historique, le nom commun peut être animé ou non, concret ou abstrait Reconnaitre des caractéristiques syntaxiques du déterminant dans une phrase : il est placé avant un nom, il peut seulement être remplacé par un autre déterminant, il peut être séparé du nom par un adjectif, il reçoit le genre et le nombre du nom qu'il introduit Reconnaitre les caractéristiques de la conjonction dans une phrase : la conjonction de coordination permet de joindre des groupes de mots qui ont la même fonction syntaxique ou des phrases autonomes ; la conjonction de subordination permet d'insérer une phrase subordonnée complément de phrase à l'intérieur d'une autre phrase ou une phrase subordonnée complétive dans un groupe syntaxique Reconnaitre les caractéristiques morphologiques de la conjonction : elle est invariable, elle peut être simple ou complexe</p>

 ÉLÉMENTS DE LA SITUATION DE COMMUNICATION	 REPÈRES CULTURELS
<p>Éléments de la situation de communication Reconnaître les éléments de la situation de communication : destinataire, destinataire, contexte, message, code, support de communication Reconnaître les caractéristiques du destinataire et du destinataire, du code, du support de communication</p> <p>Intentions de communication Reconnaître l'intention ou les intentions de communication du destinataire Connaître des exemples de réalisations langagières liées aux intentions de communication : exprimer, informer ou s'informer</p>	<p>Dimension sociologique Reconnaître le nom de personnalités publiques ayant marqué le Québec d'hier et d'aujourd'hui dans des textes entendus, lus ou vus</p>
 LEXIQUE	 ÉLÉMENTS DU LANGAGE ORAL
<p>Orthographe d'usage Appliquer correctement le procédé d'élimination lorsque nécessaire</p> <p>Formation des mots Comprendre le sens de certains préfixes qui marquent la réciprocity ou la répétition Comprendre le sens de certains suffixes qui forment des adverbes indiquant la manière Reconnaître le phénomène d'emprunt de mots à d'autres langues</p> <p>Relations sémantiques Comprendre les relations de sens entre les mots : la synonymie, l'antonymie, l'inclusion (les mots génériques et les mots spécifiques)</p> <p>Figures de style Reconnaître et utiliser la comparaison</p>	<p>Prononciation et prosodie du français Prononcer correctement les voyelles, notamment les nasales et orales, les voyelles antérieures et postérieures Prononcer ou non le [ə] selon son emplacement dans le mot Connaître comment se réalise l'enchaînement vocalique Connaître comment se réalise l'enchaînement consonantique Connaître les principales règles de liaisons obligatoires Reconnaître la façon de diviser les mots en syllabes Utiliser l'intonation appropriée au type de phrase produite</p> <p>Marques de l'oralité, éléments non verbaux et paraverbaux Utiliser les conventions appropriées au contexte de la communication</p>
 STRATÉGIES	 DÉMARCHE INTÉGRÉE
<p>Stratégies cognitives Recourir à divers moyens de dépannage Sélectionner des informations ayant un lien avec le sujet, l'intention et le destinataire lors d'une production</p> <p>Stratégies sociales et affectives Demander à son interlocuteur de répéter, de reformuler, de préciser ou de confirmer des propos</p>	<p>Préparation S'assurer de bien comprendre la tâche Anticiper le contenu du texte</p> <p>Réalisation Recourir à différentes ressources, telles qu'un pair, un expert, les dictionnaires, les tableaux de conjugaison, son répertoire personnel de ressources francophones Soigner sa présentation ou son texte</p>

 GRAMMAIRE DU TEXTE	 GRAMMAIRE DE LA PHRASE
<p>Genres de textes Reconnaitre à l'oral et à l'écrit le genre d'un texte courant ou littéraire ayant pour but de décrire, de raconter</p> <p>Séquences textuelles Reconnaitre des caractéristiques d'une séquence descriptive Produire un texte à séquence dominante descriptive Reconnaitre des caractéristiques d'une séquence narrative Produire un texte à séquence dominante narrative</p> <p>Cohérence du texte Produire un texte en maintenant l'unité du sujet Produire un texte dans lequel les informations ont un lien avec l'univers réel ou fictif choisi Reconnaitre les procédés de reprise d'un mot ou d'un groupe de mots par un déterminant, un synonyme</p> <p>Énonciateur Reconnaitre des paroles d'autres énonciateurs rapportées intégralement par le discours direct</p> <p>Marques d'organisation du texte Utiliser des marques d'organisation dans ses textes : des paragraphes comme unité de sens</p> <p>Langage médiatique Reconnaitre les marques typographiques propres au texte à caractère médiatique Utiliser des marques typographiques dans un texte à caractère médiatique</p>	<p>Phrase de base Reconnaitre les caractéristiques de la phrase de base : elle est formée de deux constituants obligatoires, soit un sujet suivi du prédicat et d'un ou plusieurs constituants facultatifs, soit le complément de phrase ; elle est de type déclaratif et de forme positive, active, neutre et personnelle Produire une phrase de base qui contient un sujet, un prédicat et un ou plusieurs groupes compléments de phrase</p> <p>Phrases transformées Reconnaitre des caractéristiques de la phrase de type interrogatif : un mot interrogatif au début de la phrase interrogative partielle Produire une phrase de type interrogatif contenant un mot interrogatif au début de la phrase interrogative partielle Produire une phrase de type impératif Produire une phrase de type exclamatif Produire une phrase de forme négative dans laquelle l'adverbe <i>ne</i> est joint à l'adverbe <i>pas</i> Reconnaitre les caractéristiques d'une phrase à présentatif, non verbale, infinitive, toujours impersonnelle Produire une phrase à présentatif, non verbale, infinitive ou impersonnelle</p> <p>Groupes constitutifs de la phrase et système d'accords Utiliser des expansions pour préciser le sens du noyau d'un GN : un GAdj, GPrép ou GN Reconnaitre des fonctions d'un GN : sujet de la phrase Reconnaitre le noyau du GN comme le donneur d'accord au déterminant Reconnaitre des expansions dans le GV : un GN, un GPrép Utiliser des expansions pour préciser le sens du noyau d'un GV : un GN, un GPrép Reconnaitre la fonction du GV : prédicat de la phrase Reconnaitre l'adjectif comme noyau du GAdj Reconnaitre l'adverbe comme noyau du GAdv Reconnaitre la préposition, suivie d'une expansion obligatoire, comme noyau du GPrép Reconnaitre des expansions dans le GPrép : un GN, un pronom, un GAdv Utiliser un GPrép qui comporte une ou des expansions : un GN, un pronom, un GAdv</p> <p>Classes de mots Reconnaitre des règles générales et particulières de la formation du féminin des noms animés Reconnaitre les caractéristiques syntaxiques d'un adjectif dans une phrase : il est placé avant ou après un nom dans un GN et après un verbe attributif, il est toujours effaçable dans un GN, il peut être remplacé par un autre adjectif, il reçoit le genre et le nombre du nom ou du pronom avec lequel il est en relation Reconnaitre les caractéristiques sémantiques de l'adjectif qualifiant : il exprime une qualité qu'on prête à une réalité désignée par un nom, il peut être mis en degré Reconnaitre les caractéristiques morphologiques de l'adjectif : il varie généralement en genre et en nombre Reconnaitre des règles générales et particulières de la formation du féminin des adjectifs Reconnaitre les caractéristiques morphologiques du verbe : il est formé d'un radical (qui exprime le sens du verbe) et d'une terminaison (qui désigne le mode, le temps, la personne et le nombre pour les temps simples) Connaitre les deux types de conjugaison des verbes : le 1er type regroupe les verbes dont la forme nominale se termine en – <i>er</i> et dont le radical est généralement constant, le 2^e type regroupe tous les autres verbes Connaitre des terminaisons verbales associées à des temps simples de conjugaison : indicatif présent, imparfait, impératif présent, participe passé Reconnaitre des caractéristiques syntaxiques de la préposition : elle ne peut pas être effacée, elle est toujours suivie d'une expansion Reconnaitre une caractéristique morphologique de la préposition : elle est invariable Reconnaitre les caractéristiques syntaxiques de l'adverbe : il est généralement effaçable, il peut être remplacé par un autre adverbe Reconnaitre des caractéristiques morphologiques de l'adverbe : il est invariable Reconnaitre les caractéristiques sémantiques de la conjonction de coordination</p> <p>Jonction de phrases autonomes Reconnaitre la coordination de phrases autonomes à l'intérieur d'une phrase graphique par des coordonnants comme <i>et</i>, <i>ou</i>, <i>mais</i> Reconnaitre les valeurs des modes personnel, impersonnel et des temps verbaux : le mode impératif pour exprimer un présent-futur, l'ordre étant donné dans le présent, mais l'action exécutée dans l'avenir</p>

 ÉLÉMENTS DE LA SITUATION DE COMMUNICATION	 REPÈRES CULTURELS
<p>Éléments de la situation de communication Reconnaitre les caractéristiques du contexte, du message</p> <p>Intentions de communication Reconnaitre l'intention ou les intentions de communication du destinataire Se donner une intention de communication dans ses interactions et ses productions à l'oral ou à l'écrit et la respecter</p>	<p>Dimension sociolinguistique Reconnaitre des conventions de la communication utilisées par des locuteurs francophones Reconnaitre l'influence du contact des cultures sur la langue française</p> <p>Dimension sociologique Décrire certaines coutumes propres aux cultures anglophone et francophone</p> <p>Dimension esthétique Explorer des chansons d'expression française d'hier et d'aujourd'hui Comprendre la signification de chansons d'expression française Connaitre des lieux d'expression artistique</p>
 LEXIQUE	 ÉLÉMENTS DU LANGAGE ORAL
<p>Vocabulaire relatif à la situation d'apprentissage Comprendre et utiliser le vocabulaire courant associé au sujet abordé</p> <p>Orthographe d'usage Orthographier correctement les mots appris Utiliser correctement la majuscule</p> <p>Formation des mots Comprendre le sens de certains préfixes qui marquent une position ou un mouvement dans l'espace ou le temps, la négation ou la privation, l'opposition ou l'association, l'intensité ou la quantité Comprendre le sens de certains suffixes qui forment des noms désignant une action, l'agent d'une action, une personne exerçant un métier, une profession, un lieu Comprendre le sens de certains suffixes qui forment des adjectifs marquant une qualité, une propriété, l'appartenance à un peuple, à un lieu, la possibilité, la capacité Comprendre le sens de certains suffixes qui forment des verbes exprimant une action Reconnaitre les procédés de construction des mots par composition, la composition proprement dite comportant des noms composés, des adjectifs composés Reconnaitre le procédé de construction de mots par télescopage</p> <p>Relations sémantiques Comprendre les relations de sens entre les mots : l'homonymie</p> <p>Figures de style Reconnaitre et utiliser l'ironie</p> <p>Expressions Comprendre et utiliser des locutions figées, des expressions idiomatiques</p>	<p>Prononciation et prosodie du français Reconnaitre des phénomènes propres au français du Québec : l'affrication, le relâchement des voyelles -i, -u, -ou en syllabe fermée, la diphthongaison Enchaîner correctement les voyelles et les consonnes à l'oral Faire la liaison entre les mots lorsqu'approprié Distinguer la syllabe graphique de la syllabe phonique Prononcer les mots selon les règles de syllabation Reconnaitre la place de l'accent dans un mot : l'accent tonique qui porte toujours sur la dernière syllabe d'un mot Reconnaitre la place de l'accent dans un mot : l'accent d'insistance qui est souvent placé au début d'un mot Reconnaitre les groupes rythmiques dans un énoncé Reconnaitre les groupes rythmiques et l'accentuation des syllabes des mots dans un énoncé Varier la projection et le volume de la voix en fonction du message ou du contexte</p> <p>Marques de l'oralité, éléments non verbaux et paraverbaux Reconnaitre les principaux obstacles à une communication claire et efficace : les hésitations et l'utilisation abusive de mots de remplissage</p>

 STRATÉGIES	 DÉMARCHE INTÉGRÉE
<p>Stratégies métacognitives Déterminer les conditions qui facilitent ses apprentissages Évaluer sa capacité à réaliser la tâche à l'aide de ressources appropriées Décider de poursuivre de la même façon ou de recommencer la tâche S'exercer à l'autoévaluation pour évaluer le rapport entre les efforts fournis et la qualité du produit obtenu, reconnaître les forces et les limites de sa démarche et de son produit, mettre en lumière ses points forts et les points à améliorer à partir d'une comparaison de sa démarche et de sa production avec celles des autres</p> <p>Stratégies cognitives Repérer les idées principales et secondaires d'un texte entendu, lu ou vu Regrouper des mots apparentés du point de vue du sens Observer des similitudes et des différences entre le français et l'anglais ou d'autres langues parlées et comprises</p> <p>Stratégies sociales et affectives Solliciter les commentaires et les suggestions de ses pairs pour améliorer sa démarche ou son produit</p>	<p>Préparation Planifier la tâche de façon détaillée en fonction de la situation de communication : reconnaître ou choisir les éléments de la situation de communication, organiser la tâche avec ses pairs et déterminer avec eux le rôle de chacun des équipiers, le cas échéant, faire un plan de son texte, si nécessaire, reconnaître la ou les formes d'expression utilisées ou choisir la ou les formes à utiliser Se documenter sur le sujet traité</p> <p>Réalisation Établir un lien entre la tâche à accomplir et la réalité extrascolaire, comme le marché du travail Repérer ou déterminer les éléments d'information essentiels du texte Sélectionner les informations qui répondent à ses besoins, à ses questions ou à son intention de communication Accomplir sa tâche selon les règles de travail établies en groupe, s'il y a lieu Revoir la pertinence du choix du support ou de l'outil technologique Produire une première ébauche en français en se référant à son répertoire de ressources francophones et à d'autres ressources appropriées Modifier son texte au besoin Se soucier ou observer des éléments du langage oral Partager son texte avec le public ciblé</p> <p>Retour réflexif Participer à diverses formes de discussions : respecter les divergences de points de vue Porter un jugement sur sa démarche, son produit, certaines de ses décisions ou ses apprentissages Apprécier les retombées du travail coopératif sur soi ou sur le groupe S'interroger sur sa capacité à mener à bien la tâche ou à conduire ses projets à terme et cerner les améliorations souhaitables Juger de la qualité de sa contribution et évaluer son attitude aux différentes étapes de réalisation de la tâche</p>
 GRAMMAIRE DU TEXTE	
<p>Séquences textuelles Reconnaître des caractéristiques d'une séquence explicative Reconnaître des caractéristiques d'une séquence dialogale</p> <p>Cohérence du texte Reconnaître la progression de l'information d'une phrase à l'autre, d'un paragraphe à l'autre Reconnaître la non-contradiction entre les différentes parties d'un texte Reconnaître les procédés de reprise d'un mot ou d'un groupe de mots par un pronom complément, un terme générique ou spécifique, un adverbe Utiliser, dans ses textes, des procédés de reprise d'un mot ou d'un groupe de mots par un déterminant, un synonyme</p>	



GRAMMAIRE DE LA PHRASE

Outils d'analyse

Connaitre les manipulations syntaxiques : l'effacement, le déplacement

Phrases transformées

Reconnaitre une phrase transformée par le déplacement du complément de phrase : le complément de phrase est placé en tête de phrase et est détaché par une virgule, le complément de phrase est placé dans la phrase et encadré par des virgules

Reconnaitre des caractéristiques de la phrase de type interrogatif : un sujet pronom personnel placé après le verbe et relié à celui-ci par un trait d'union

Produire une phrase de type interrogative comprenant un sujet pronom personnel placé après le verbe et relié à celui-ci par un trait d'union

Reconnaitre des caractéristiques de la phrase de forme négative : l'adverbe ne joint à un pronom, l'adverbe ne joint à un déterminant de négation

Groupes constitutifs de la phrase et système d'accords

Reconnaitre les éléments d'un groupe syntaxique : un noyau obligatoire et une ou des expansions facultatives

Reconnaitre des expansions dans le GN : les GAdj, GPrép, GN ou une subordonnée relative

Reconnaitre des fonctions d'un GN : complément direct du verbe

Reconnaitre le noyau du GN comme le donneur d'accord au noyau du GAdj placé avant ou après le nom

Reconnaitre des expansions dans le GV : un GInf

Utiliser des expansions pour préciser le sens du noyau d'un GV : GInf

Connaitre des règles régissant l'accord du participe passé du verbe conjugué à un temps composé quand il est conjugué avec l'auxiliaire être

Reconnaitre des expansions dans le GAdj : un GAdv modificateur de l'adjectif, un GPrép complément de l'adjectif

Utiliser des expansions pour préciser le sens du noyau d'un GAdj : un GAdv modificateur de l'adjectif

Reconnaitre des fonctions du GAdj : complément du nom, attribut du sujet

Reconnaitre des expansions dans le GAdv : un GAdv modificateur de l'adverbe, un GPrép complément de l'adverbe

Utiliser des expansions pour préciser le sens du noyau d'un GAdv : un GAdv modificateur de l'adverbe

Reconnaitre des fonctions d'un GAdv : modificateur du verbe, de l'adjectif et de l'adverbe, complément de phrase

Reconnaitre des expansions dans le GPrép : un GInf

Utiliser un groupe prépositionnel qui comporte une ou des expansions : un GInf

Reconnaitre des fonctions du GPrép : complément du nom

Classes de mots

Reconnaitre des caractéristiques morphologiques du nom : il a un genre arbitraire quand il ne représente pas un être animé, il peut varier en genre et en nombre quand il représente un être animé

Reconnaitre des règles générales et particulières de la formation du pluriel du nom

Appliquer des règles régissant la formation du féminin ou du pluriel lors de ses interactions ou dans ses productions à l'oral ou à l'écrit : le féminin des noms animés

Reconnaitre la valeur sémantique des différentes sortes de déterminants

Reconnaitre des caractéristiques morphologiques du déterminant : il varie généralement en genre et en nombre, certains ne varient qu'en genre, certains ne variant qu'en nombre, d'autres ne variant pas

Reconnaitre des règles générales et particulières de la formation du pluriel des adjectifs

Appliquer des règles régissant la formation du féminin ou du pluriel lors de ses interactions ou dans ses productions à l'oral ou à l'écrit : le féminin des adjectifs

Reconnaitre des caractéristiques syntaxiques du verbe conjugué dans une phrase : il peut être encadré par ne... pas, il peut être remplacé par un autre verbe

Reconnaitre des caractéristiques sémantiques du verbe

Reconnaitre des caractéristiques morphologiques du verbe : il se conjugue et varie en mode, en temps, en personne et en nombre, il est formé de l'auxiliaire avoir ou être suivi d'un participe passé dans les temps composés

Reconnaitre des caractéristiques sémantiques de l'adverbe

Reconnaitre des caractéristiques morphologiques de l'adverbe dans le cas de l'adverbe en -ment, il se forme généralement à partir de la forme féminine de l'adjectif





Reconnaitre des caractéristiques sémantiques de la conjonction de subordination qui introduit un complément de phrase




Jonction de phrases autonomes

Reconnaitre la juxtaposition de phrases autonomes à l'intérieur d'une phrase graphique par la virgule, le point-virgule ou le deux-points

Connaitre l'emploi de la virgule en cas de juxtaposition ou de coordination : elle est obligatoire pour séparer des phrases ou des groupes de mots juxtaposés

Reconnaitre les valeurs des modes personnel, impersonnel et des temps verbaux : le mode indicatif pour situer un événement dans le passé, le présent ou l'avenir

 ÉLÉMENTS DE LA SITUATION DE COMMUNICATION	 REPÈRES CULTURELS
<p>Éléments de la situation de communication Reconnaître comment des caractéristiques d'un ou de plusieurs éléments influencent d'autres éléments de la situation de communication Utiliser sa connaissance des éléments de la situation de communication pour mieux comprendre un texte et pour soutenir ses interactions ou ses productions à l'oral ou à l'écrit</p> <p>Intentions de communication Connaître des exemples de réalisations langagières liées aux intentions de communication : se divertir ou amuser Reconnaître que divers textes oraux et écrits peuvent répondre à une même intention de communication</p>	<p>Dimension sociolinguistique Appliquer des conventions de la communication dans diverses situations de communication Reconnaître le registre de langue utilisé dans différentes situations quotidiennes, dans des médias ou dans des œuvres artistiques et littéraires : le registre familier, le registre courant, le registre soutenu Déterminer si le registre de langue utilisé est approprié à l'intention de communication et à d'autres éléments de la situation de communication Reconnaître certains traits phonétiques qui illustrent des variétés du français</p> <p>Dimension sociologique Relever des aspects de l'histoire ou de la géographie associés à la culture francophone Dégager la signification de certains symboles, emblèmes et devises propres à la société québécoise</p> <p>Dimension esthétique Comprendre le rôle de la chanson et de la musique dans la vie des francophones du Québec</p>
 LEXIQUE	 ÉLÉMENTS DU LANGAGE ORAL
<p>Formation des mots Comprendre le sens de certains suffixes qui forment des verbes exprimant la répétition avec une valeur diminutive Reconnaître les procédés de construction des mots par la composition savante : mots comportant des éléments d'origine latine ou grecque Reconnaître les procédés de construction de mots par abrègement : la troncation, la siglaison, l'acronymie Utiliser des mots formés par dérivation, composition, télescopage ou abrègement dans ses productions orales et écrites</p> <p>Relations sémantiques Comprendre les relations de sens entre les mots : le champ sémantique</p> <p>Origine et évolution des mots français Reconnaître des québécoismes, des néologismes</p> <p>Expressions Comprendre et utiliser des proverbes</p>	<p>Prononciation et prosodie du français Accentuer les mots et prononcer des énoncés en groupes rythmiques de façon appropriée Établir un lien entre le débit d'un locuteur, le ton utilisé, la projection et le volume de sa voix et les éléments de la situation de communication Utiliser un débit approprié au discours produit et aux éléments de la situation de communication Utiliser le ton approprié à la situation de communication</p> <p>Marques de l'oralité, éléments non verbaux et paraverbaux Reconnaître les principaux obstacles à une communication claire et efficace : les redondances</p>

 STRATÉGIES		
<p>Stratégies métacognitives Établir des priorités, se fixer des objectifs réalistes et les reconsidérer au besoin Analyser les problèmes linguistiques simples qui surviennent en utilisant le métalangage approprié Déterminer les changements à apporter aux textes produits à partir des traces de son travail de révision S'exercer à l'autoévaluation pour déterminer les compétences, habiletés, stratégies et savoirs qui ont contribué à la réalisation de la tâche</p>	<p>Stratégies cognitives Essayer de trouver certaines régularités dans les phrases entendues ou lues Appliquer des règles connues à de nouveaux contextes Reconnaître des différences entre la langue parlée et la langue écrite Observer comment s'exprime un locuteur ou un scripteur expert</p>	<p>Stratégies sociales et affectives Adopter des attitudes qui favorisent l'apprentissage Adopter des attitudes d'ouverture et de respect qui favorisent la communication, le partage d'opinions et la diversité de points de vue Se donner des motifs pour parler le français et rechercher des occasions de le faire Prendre modèle sur une personne significative de son environnement immédiat qui parle bien le français</p>
 DÉMARCHE INTÉGRÉE	 GRAMMAIRE DU TEXTE	
<p>Préparation Préciser ou décoder l'intention de communication et l'effet recherché chez le ou les destinataires Planifier la tâche de façon détaillée en fonction de la situation de communication : déterminer l'objectif à atteindre et les enjeux de la tâche, déterminer les éléments culturels pertinents dont le registre de langue, élaborer un échéancier</p> <p>Réalisation Exploiter les marques d'organisation textuelle et les éléments du langage médiatique Se situer par rapport au destinataire, aux personnages, à leurs actions, à leurs valeurs ou aux événements présents Utiliser des stratégies efficaces en fonction de ses besoins ou de ses difficultés Annoter son texte pour en enrichir la forme ou le contenu, ou pour consigner des éléments dans son répertoire Réinvestir les notions grammaticales ou lexicales abordées en classe Analyser le texte et vérifier s'il respecte l'intention de communication Adapter sa démarche au besoin Évaluer la pertinence des procédés, des codes ou des techniques à caractère médiatique utilisés Revoir le texte plus d'une fois en se préoccupant du contenu, de la forme et de la présentation</p> <p>Retour réflexif Déterminer l'influence du texte sur le ou les destinataires Dégager les éléments qui ont conduit à la réussite ou qui y ont fait obstacle Réfléchir sur les moyens mis en œuvre pour surmonter les difficultés survenues Prendre conscience de son évolution en tant que communicateur, à l'oral comme à l'écrit</p>	<p>Genres de textes Reconnaître à l'oral ou à l'écrit le genre d'un texte courant ou littéraire ayant pour but d'expliquer</p> <p>Séquences textuelles Produire un texte à séquence dominante explicative Produire un texte à séquence dominante dialogale Reconnaître des caractéristiques d'une séquence argumentative</p> <p>Cohérence du texte Produire un texte en faisant progresser l'information Observer que la cohésion temporelle est conforme aux indices du temps Utiliser, dans ses textes, des procédés de reprise d'un mot ou d'un groupe de mots par un pronom complément, un terme générique ou spécifique, un adverbe</p> <p>Cohésion temporelle dans le texte Reconnaître le système verbal dans une séquence descriptive au présent : utilisation du passé composé et de l'imparfait pour marquer l'antériorité, utilisation du futur simple pour marquer la postériorité Reconnaître le système verbal dans une séquence narrative au passé : utilisation du passé composé ou du passé simple et de l'imparfait pour la narration au passé</p> <p>Énonciateur Reconnaître des paroles d'autres énonciateurs rapportées par le discours indirect Utiliser le discours direct pour rapporter intégralement des paroles d'autres énonciateurs</p> <p>Marques d'organisation du texte Reconnaître une marque d'organisation dans un texte : un organisateur textuel</p> <p>Langage médiatique Utiliser des codes et des techniques propres au texte à caractère médiatique afin de créer une impression ou un effet particulier Reconnaître des codes et des conventions ayant trait aux affiches et aux messages publicitaires Reconnaître des techniques du montage graphique propre au texte à caractère médiatique</p>	



GRAMMAIRE DE LA PHRASE

Outils d'analyse

Connaitre les manipulations syntaxiques : le remplacement, l'addition

Phrases transformées

Produire une phrase transformée par le déplacement du complément de phrase en tête de phrase

Produire une phrase de forme négative dans laquelle un pronom négatif est joint à l'adverbe ne, un déterminant négatif est joint à l'adverbe ne

Groupes constitutifs de la phrase et système d'accords

Utiliser des expansions pour préciser le sens du noyau d'un GN : une phrase subordonnée relative

Reconnaitre des fonctions d'un GN : complément de phrase

Appliquer des règles régissant l'accord entre le donneur et le receveur dans le GN dans les productions à l'oral ou à l'écrit

Reconnaitre des expansions dans le GV : une phrase subordonnée complétive, un GAdj ou un GN avec un verbe attributif

Utiliser des expansions pour préciser le sens du noyau d'un GV : un GAdv ou un groupe nominal avec un verbe attributif

Appliquer des règles régissant l'accord du participe passé conjugué avec l'auxiliaire être

Utiliser des expansions pour préciser le sens du noyau d'un GAdj : un GPrép complément de l'adjectif

Utiliser des expansions pour préciser le sens du noyau d'un GAdv : un GPrép complément de l'adverbe

Reconnaitre des fonctions du GPrép : complément de phrase, complément indirect du verbe

Classes de mots

Appliquer des règles régissant la formation du féminin ou du pluriel lors de ses interactions ou productions à l'oral ou à l'écrit : le pluriel des noms

Reconnaitre des caractéristiques syntaxiques du pronom : il est généralement placé avant ou après un verbe, le pronom de reprise remplace un groupe ou une phrase, il peut être remplacé par un autre pronom

Reconnaitre des caractéristiques morphologiques du pronom : certains variant en personne, certains variant en genre et en nombre, certains variant seulement en nombre, certains ne variant pas

Appliquer des règles régissant la formation du féminin ou du pluriel lors de ses interactions ou productions à l'oral ou à l'écrit : le pluriel des adjectifs






Connaitre des terminaisons verbales associées à des temps simples de conjugaison : indicatif futur simple, conditionnel présent




Jonction de phrases autonomes

Reconnaitre des procédures d'enchâssement d'une phrase subordonnée dans une phrase autonome ou dans un groupe syntaxique : subordonnée relative dans un groupe nominal, subordonnée complétive dans un groupe verbal ou adjectival

Reconnaitre les valeurs des modes personnel, impersonnel et des temps verbaux : les modes impersonnels : l'infinitif présent pour exprimer l'aspect non accompli, le participe passé pour exprimer l'aspect accompli de l'évènement dans les temps composés

Reconnaitre l'emploi des modes et des temps verbaux dans la phrase

 ÉLÉMENTS DE LA SITUATION DE COMMUNICATION	 REPÈRES CULTURELS
<p>Intentions de communication Reconnaître les principales intentions de communication : exprimer, informer ou s’informer, inciter à agir ou à réagir, se divertir ou amuser, évaluer Connaître des exemples de réalisations langagières liées aux intentions de communication : inciter à agir ou à réagir, évaluer Adapter ses réalisations langagières à son intention de communication et aux autres éléments de la situation de communication Reconnaître qu’un même texte peut avoir plus d’une intention de communication</p>	<p>Dimension sociolinguistique Comprendre certaines formes d’humour explicite et implicite en français</p> <p>Dimension sociologique Décrire brièvement la contribution de personnalités publiques marquantes à la culture et à la société québécoises Décrire des événements sociaux et de grands moments historiques ayant marqué les francophones et la société québécoise Reconnaître le rôle joué par certains individus ou groupes dans le maintien de la communauté francophone du Québec</p> <p>Dimension esthétique S’intéresser aux médias francophones du Québec</p>
 LEXIQUE	 ÉLÉMENTS DU LANGAGE ORAL
<p>Vocabulaire relatif à la situation d’apprentissage Comprendre le vocabulaire spécialisé associé au sujet abordé</p> <p>Formation des mots Reconnaître les procédés de construction des mots par composition : la composition proprement dite comportant des locutions</p> <p>Relations sémantiques Comprendre les relations de sens entre les mots : la polysémie, la collocation</p> <p>Origine et évolution des mots français Reconnaître des archaïsmes</p>	<p>Prononciation et prosodie du français Placer l’accent tonique de façon appropriée ou l’accent d’insistance selon l’intention</p> <p>Marques de l’oralité, éléments non verbaux et paraverbaux Adapter son discours afin de réduire les hésitations et l’utilisation de mots de remplissage Ajuster sa posture et la distance physique en fonction de l’interlocuteur et du contexte</p>
 STRATÉGIES	
<p>Stratégies cognitives Faire un résumé pour démontrer sa compréhension des propos entendus et des textes lus</p>	<p>Stratégies sociales et affectives Recourir à des techniques variées pour gérer son stress Coopérer à la réalisation du travail en équipe, à la prise de décision, à l’établissement des consensus</p>

 DÉMARCHE INTÉGRÉE	
<p>Préparation Se soucier de diversifier son expérience Planifier la tâche de façon détaillée en fonction de la situation de communication : déterminer les éléments linguistiques utiles, déterminer les ressources humaines et matérielles à mobiliser et examiner leur pertinence Déterminer les forces personnelles sur lesquelles s'appuyer et les points à améliorer en se référant à son répertoire personnel de ressources francophones ou à ses expériences antérieures</p>	<p>Réalisation Dégager ou décrire les sentiments, les idées, les valeurs ou les éléments culturels explicitement ou implicitement véhiculés ou à véhiculer Appliquer ses connaissances linguistiques et culturelles pour traiter l'information Intégrer à ses textes des idées, des connaissances et des éléments culturels francophones tirés de ses lectures, du visionnage ou de l'écoute de textes, de ses discussions S'assurer que les droits d'auteur, la vie privée et la propriété intellectuelle sont respectés Consulter sa planification pour rendre sa tâche conforme à l'intention Recourir à des opérations syntaxiques pour clarifier le message, réorganiser les idées, enrichir, préciser ou nuancer sa pensée, ainsi que pour créer ou comprendre des effets de style Être attentif aux réactions que suscite son texte chez le destinataire et s'ajuster en conséquence</p>
 GRAMMAIRE DU TEXTE	 GRAMMAIRE DE LA PHRASE
<p>Genres de textes Reconnaître à l'oral ou à l'écrit le genre d'un texte courant ou littéraire ayant pour but d'argumenter Produire des textes courants et littéraires de différents genres, à l'oral ou à l'écrit</p> <p>Séquences textuelles Produire un texte à séquence dominante argumentative</p> <p>Cohérence du texte Produire un texte en s'assurant qu'aucune partie du texte n'en contredit une autre et que les temps verbaux utilisés sont conformes aux indices de temps</p> <p>Cohésion temporelle dans le texte Utiliser les temps de verbes appropriés dans une séquence descriptive au présent</p> <p>Marques d'organisation du texte Reconnaître une marque d'organisation dans un texte : les parties d'une séquence textuelle Utiliser des marques d'organisation dans ses textes : des organisateurs textuels, des parties d'une séquence textuelle</p> <p>Langage médiatique Utiliser des codes et des conventions ayant trait aux affiches et aux messages publicitaires Utiliser des techniques du montage graphique propre au texte à caractère médiatique</p>	<p>Groupes constitutifs de la phrase et système d'accords Utiliser des expansions pour préciser le sens du noyau d'un GV : une phrase subordonnée complétive Connaître des règles régissant l'accord du participe passé du verbe conjugué à un temps composé quand il est conjugué avec l'auxiliaire avoir</p> <p>Classes de mots Reconnaître des caractéristiques sémantiques du pronom : pronom de reprise, pronom nominal Connaître des terminaisons verbales associées à des temps simples de conjugaison : subjonctif présent Choisir l'auxiliaire approprié, être ou avoir, dans les temps composés</p> <p>Jonction de phrases autonomes Connaître l'emploi de la virgule en cas de juxtaposition ou de coordination : elle est obligatoire devant certains coordonnants Joindre des phrases autonomes par la juxtaposition ou la coordination en utilisant la ponctuation ou le coordonnant approprié Reconnaître des procédures d'enchâssement d'une phrase subordonnée dans une phrase autonome ou dans un groupe syntaxique : subordonnée circonstancielle de phrase Reconnaître les valeurs des modes personnel, impersonnel et des temps verbaux : le mode subjonctif pour exprimer l'incertitude, un souhait ou ce qui n'est pas fait : les modes impersonnels : le participe présent pour désigner l'aspect accompli ou en cours d'accomplissement Appliquer la concordance des temps entre le verbe principal et celui de la phrase subordonnée complément de phrase</p>