

LA COMPÉTENCE DE COMMUNICATION INTERCULTURELLE

La langue est utilisée dans le but de communiquer, d'interagir avec les autres. Ainsi, **la compétence de communication interculturelle** réfère à l'habileté à interagir efficacement et de façon appropriée avec des gens de cultures différentes de la nôtre, et ce dans divers contextes (Arasaratnam, 2009).

Afin de travailler cette dynamique d'interaction en situation de communication, Lussier (2009, 2018) propose de cibler les dimensions **des savoirs, des savoir-faire et des savoir-être**.

Les **savoirs** se traduisent en termes de connaissances sur l'autre culture, par exemple des faits historiques, des personnages célèbres, des artefacts culturels. L'acquisition de savoirs culturels est la façon la plus fréquemment utilisée par les enseignant.e.s de langue pour aider leurs élèves à appréhender et à apprécier l'autre culture.

La dimension du **savoir-faire** concerne les comportements reliés à l'adaptation à l'autre culture. Bien sûr, le savoir-faire englobe des savoirs car on ne peut pas adapter nos comportements à l'autre culture si l'on ne possède pas les connaissances nécessaires de l'autre culture. Il s'agit donc de la capacité de l'élève à se comporter de façon appropriée, c'est-à-dire selon les conventions et la culture de la communauté qui parle la langue cible.

Le **savoir-être**, pour sa part, se rapporte à l'internalisation, à l'appropriation et à la prise de conscience de l'autre culture. Développer un savoir-être culturel signifie développer une ouverture, sensibilisation, un respect à l'égard des autres cultures afin d'arriver à mieux comprendre l'Autre. Il s'agit donc de **savoir comprendre et savoir accepter les autres cultures afin de développer un système de valeurs avec une ouverture à l'altérité et à l'empathie**.

En classe, la compétence de communication interculturelle peut s'actualiser de nombreuses façons, notamment par le biais de documents authentiques (documents non conçus pour la salle de classe, par exemple romans, journaux, revues, affiches, publicités, etc.), qui circulent dans la culture-cible. La compétence de communication interculturelle permet de former des élèves qui privilégient les contacts et les échanges avec différentes cultures et qui sont en mesure d'apprécier et d'évoluer dans cette diversité (Lussier, 2009).