

PLAN DE LEÇON



Habilité ciblée : Soutenir une idée à l'aide d'exemples

Niveau : 2^e cycle du secondaire

Durée : 2 x 30 minutes et 1 x 45 minutes

Intention pédagogique

Enseigner explicitement l'habileté afin d'amener les élèves à l'utiliser lors d'une interaction.

Matériel et ressources

- Affiche **soutenir une idée à l'aide d'exemples**
- Gabarit **aide-mémoire**
- 2 publicités : « Œil au beurre noir » <https://www.youtube.com/watch?v=mvBL245mLcl> et « Rhume » <https://youtu.be/WEZeBler75I>
- 4 vidéos pour le modelage
- 3 vidéos: *Le nœud cravate* https://www.onf.ca/film/le_noed_cravate
Mr Bean - The Restaurant <https://www.youtube.com/watch?v=np0Yz9rNhuA>
Pas de téléphone <http://likemoi.telequebec.tv/episodes/14-episode-14/sketchs/3-pas-de-telephone>

Mise en situation

- Nommer l'habileté et présenter l'objectif de la leçon.
- Présenter les phrases modèles à l'aide de l'affiche **soutenir une idée à l'aide d'exemples**.
- Faire une mise en contexte avec les élèves.
Pour avoir une interaction intéressante et bien se faire comprendre, il faut appuyer nos idées sur des exemples.
- Présenter un contreexemple et un exemple.
C'est dangereux de texter en conduisant.
C'est dangereux de texter en conduisant. Dans le journal, on dit que 95% du temps, la distraction des conducteurs est causée par le cellulaire.
- Remplir, avec les élèves, le **QUOI ?** et le **POURQUOI ?** de l'**aide-mémoire**.



PRÉSENTATION DE LA VIDÉO

Modelage

Les élèves qui sont dans les vidéos pour le modelage discutent en faisant référence à des publicités. Vos élèves peuvent visionner ces publicités afin de mieux comprendre les discussions.*

*Entente d'utilisation de créatifs publicitaires. Alfred Communication autorise LEARN Québec à utiliser le matériel publicitaire de son client Familiprix (message Rhume et Œil au beurre noir) à des fins pédagogiques. L'utilisation des créatifs se fera en circuit fermé à des fins pédagogiques et ne pourra être diffusé au grand public. L'utilisation des créatifs ne portera pas préjudice sur le client Familiprix.

Visionner la première publicité « Œil au beurre noir »:

<https://www.youtube.com/watch?v=mvBL245mLcl>

- Rappeler aux élèves que la vidéo sert ici au modelage.
- Présenter l'intention d'écoute, puis la première vidéo.
Intention d'écoute : Quel élève s'appuie sur des exemples? Quel élève incite les autres à s'appuyer sur des exemples ? Comment font-ils ?
- Faire un retour sur l'intention d'écoute.
- Présenter l'intention d'écoute, puis la deuxième vidéo.
Intention d'écoute : Porter attention à la réflexion des élèves.
- Faire un retour sur l'intention d'écoute : faire le lien entre la réflexion et l'action posée et les mettre en contexte avec la réalité d'une interaction entre élèves : comment ça se passe dans LEUR tête.

Recommencer les étapes précédentes après avoir visionné la deuxième publicité « Rhume ».

<https://youtu.be/WEZeBler75l>

- Remplir, avec les élèves, le **COMMENT ?** et le **QUAND ?** de l'**aide-mémoire**.
- Faire une objectivation :
Est-ce que vous êtes prêts à essayer ? Pourquoi s'appuyer sur des exemples et comment le faire ?



Pratique
guidée

LE NOEUD CRAVATE

- Revoir l'habileté avec l'**aide-mémoire**.
- Choisir un ou des élèves qui feront une démonstration de l'habileté en respectant le COMMENT de l'**aide-mémoire**.

Déroulement de l'activité

1. Présenter l'intention d'écoute, puis la vidéo *Le nœud cravate*.
https://www.onf.ca/film/le_noeud_cravate
Intention d'écoute : comprendre et apprécier la vidéo.
2. Discuter avec les élèves de leur compréhension et de leur appréciation de la vidéo.
3. Présenter le court-métrage une deuxième fois en interrompant la vidéo à des moments précis en posant des questions aux élèves pour susciter différentes opinions qu'ils devront appuyer à l'aide d'exemples.
 - 48 s : *Est-ce qu'on est prêt pour la vie quand on sort de l'école ? Soutenez votre opinion avec des exemples tirés de votre vie.*
 - 2min : *Que représentent les changements physiques du personnage ? Appuyez votre idée avec des exemples tirés du film.*
 - 2 min 25 s : *Est-ce que l'image que l'on projette correspond à ce qu'on est réellement ? Soutenez votre opinion avec des exemples tirés de votre vie (vos amis ou votre famille).*
 - 2 min 55 s : *Le personnage est-il heureux ? Appuyez votre idée avec des exemples tirés du film.*
 - 4 min 30 s : *Quels sont les sentiments éprouvés par le personnage principal ? Appuyez vos idées avec des exemples tirés du film.*
 - 9 min 55 s : *Que représente le nœud papillon ? Expliquez votre idée en vous appuyant sur des exemples de sources variées.*

Pendant la discussion, l'enseignant devra offrir de la rétroaction en soulignant les exemples relevés par les élèves et en soulignant le type d'exemple qu'ils ont fourni (de leur vie personnelle, des médias, de la vidéo, etc.).

- Faire une objectivation à partir des questions suivantes :
Qu'est-ce qui a été le plus difficile à faire durant l'activité et qu'est-ce qui a été facile ?



Pratique
autonome

LES BONNES MANIÈRES À TABLE

- Revoir l'habileté avec l'**aide-mémoire**.
- Regrouper les élèves en équipe de 2 ou 3 et présenter la tâche à accomplir. Leur rappeler de respecter le COMMENT de l'**aide-mémoire** et d'utiliser l'affiche **soutenir une idée à l'aide d'exemples**.

Déroulement de l'activité

1. Présenter l'intention d'écoute ainsi que la vidéo *Mr Bean - The Restaurant* (8 min 50 s).
<https://www.youtube.com/watch?v=np0Yz9rNhuA>
Intention d'écoute : Est-ce que c'est important d'avoir de bonnes manières à table ?
2. Puis, en petits groupes, amener les élèves à discuter de la question en s'appuyant sur des exemples de la vidéo ou encore des exemples de leur vie personnelle pour soutenir leur opinion. Inviter les élèves à utiliser les phrases modèles de l'affiche **soutenir une idée à l'aide d'exemples**.
3. Pour davantage de pratique, refaire l'activité avec la vidéo *Pas de téléphone* (2 min 32 s).
<http://likemoi.telequebec.tv/episodes/14-episode-14/sketchs/3-pas-de-telephone>
Intention d'écoute : De nos jours, est-ce socialement acceptable de ne pas posséder un téléphone cellulaire ?

*** **ATTENTION, la séquence de l'émission contient un vocabulaire grossier et un registre familier québécois.**

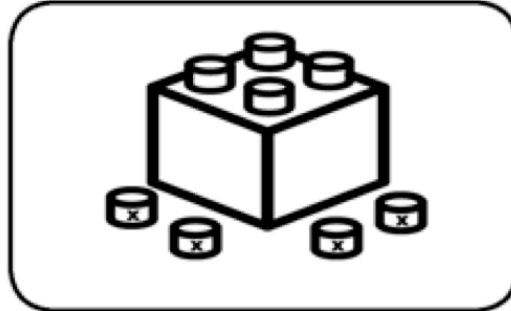
- Circuler afin d'observer et d'offrir de la rétroaction aux élèves sur leur habileté à soutenir une idée à l'aide d'exemples. Appuyer les équipes ayant plus de difficultés. C'est l'occasion de voir s'il y a besoin de revenir en pratique guidée ou de constater que cette habileté est acquise ou en voie d'acquisition.
- Faire un retour en grand groupe sur la tâche pour partager et objectiver. Répéter des phrases/questions entendues qui ont permis aux élèves de s'appuyer sur des exemples. Demander aux élèves comment ils perçoivent leur capacité à s'appuyer sur des exemples.



MATÉRIEL ET RESSOURCES

Affiche soutenir une idée à l'aide d'exemples

Soutenir une idée à l'aide d'exemples



Pour susciter la discussion...

Peux-tu donner un exemple tiré du texte?

Où dit-on que...?

Y a-t-il des exemples de cela dans d'autres textes?

Peux-tu trouver un exemple concret?

Y a-t-il de vrais cas de cela?

Peux-tu me donner un exemple de ta vie personnelle?

Pour amorcer une réponse...

Par exemple,...

Dans le texte, on dit que...

Dans l'autre texte, on a lu que...

Voici un exemple tiré de ma vie personnelle:

Voici un exemple qui l'illustre :

From Academic Conversations by Jeff Zwiers and Marie Crawford, copyright © 2011.
Translated and reproduced by LEARN, with permission of Stenhouse Publishers.
www.stenhouse.com






MATÉRIEL ET RESSOURCES

Aide-mémoire

MON AIDE-MÉMOIRE

 HABILETÉ CIBLÉE :	
Quoi?	Je définis l'habileté.
Pourquoi?	J'explique l'utilité de l'habileté.
Comment?	J'indique comment on utilise l'habileté
Quand?	Je précise le moment où cette habileté peut être utile.

Pistes de réponses attendues de la part des élèves

Habilitéte ciblée : *Soutenir une idée à l'aide d'exemples*

Quoi ? *Apporter des exemples à une idée.*

Pourquoi ? *Pour supporter une idée ou une opinion.*

Comment ? *En donnant des exemples de ce que j'ai lu, j'ai vu ou je connais.*

Quand ? *Quand je veux appuyer mon idée ou celle de l'autre.*